

Land der Ideen - 2013

Projektbeschreibung

Beschreiben Sie Ihre Idee/Ihr Projekt. Inwiefern leistet Ihre Idee/Ihr Projekt einen positiven Beitrag zur zukünftigen Gestaltung von Städten und Gemeinden? Inwiefern gibt Ihre Idee/Ihr Projekt Antworten auf die Herausforderungen von morgen? (max. 1300 Zeichen)

Die sächsische Kleinstadt Flöha entstand durch das Zusammenwachsen von vier Dörfern und hat bisher kein erlebbares Stadtzentrum. Im geografischen Mittelpunkt der Stadt liegt das Areal der ehemaligen Baumwollspinnerei Flöha, die über 185 Jahre wichtigster Arbeitgeber der Stadt war und 1994 geschlossen wurde. Es entstand die Idee, die „Alte Baumwolle“ durch Umnutzung der beeindruckenden historischen Industriearchitektur zum neuen gesellschaftlichen, kulturellen und wirtschaftlichen Zentrum der Stadt zu entwickeln. Deshalb erwarb die Stadt das 7 ha große Gelände. Das städtebauliche Konzept entstand im Ergebnis eines Ideenwettbewerbs. Seit 2006 entstehen durch Wiederbelebung der ehemaligen Produktionsgebäude um einen zentralen Marktplatz ein Kultur- und Vereinszentrum mit Stadtsaal und Bibliothek, das Kinderdorf „Baumwollzwerge“, das neue Rathaus der Stadt, ein Einkaufs- und Dienstleistungszentrum, gastronomische Einrichtungen sowie Wohnungen für Bürger aller Generationen. Zur tangierenden Bundesstraße, dem nahegelegenen Bahnhof und den benachbarten Wohngebieten bestehen kurze, leistungsfähige und sichere Verbindungen. Strom und Nahwärme beziehen die Einrichtungen der „Alten Baumwolle“ durchweg von einem im Gebiet selbst liegenden, zentralen BHKW.

Wie erfüllt Ihre Idee/Ihr Projekt die weiteren Wettbewerbskriterien: 2. Zukunftsorientierung 3. Innovation und Umsetzungsstärke 4. Vorbildwirkung und Ansporn? *

Mit der Umsetzung des Projektes wird ein denkmalgeschütztes Industrieareal revitalisiert. Die Stadt Flöha erhält ein multifunktionales Zentrum, in dem ihre Bürgern umfassende Angebote in den Bereichen Verwaltung, Versorgung, Dienstleistung, Bildung, Kommunikation, Kultur und Freizeit unterbreitet werden. Durch die Integration von Wohnformen für alle Generationen wird insbesondere dem wachsenden Anteil älterer Bürger die Möglichkeit gegeben, direkt im Zentrum zu wohnen und so aktiv am gesellschaftlichen Leben der Stadt teilzunehmen. Die zentrale Lage und die direkte Anbindung an die städtischen Hauptverkehrsadern ermöglicht es, nahezu allen Bürgern der Stadt, ihr neues Stadtzentrum in kürzester Zeit meist sogar zu Fuß oder mit dem Rad zu erreichen. Das gebietsinterne Erschließungssystem und die Lage der Stellplatzanlagen am Gebietsrand minimieren die Verkehrsströme innerhalb des Gebietes und bieten Platz für Begegnungs- und Erlebnisräume. Das innovative Konzept, das gesamte Stadtzentrum zentral mit Energie zu versorgen, optimiert die Energiebilanz. Das Projekt wird durch eine professionelle Imagekampagne zur Marke „Alte Baumwolle“ begleitet. Kernpunkt dieser Kampagne ist eine eigene Website, die zentrale Kommunikationsplattform für alle mitwirkenden Akteure sein soll

Beschreibung Ziel in max. 3 Sätzen.

Die räumliche Konzentration von Versorgungs- und Dienstleistungseinrichtungen in einem neuen Stadtzentrum soll die Versorgungssituation in Flöha deutlich verbessern und gleichzeitig die Verkehrsströme minimieren. Die Zufriedenheit der Bürger und ihre Bindung an die Stadt sollen gesteigert werden.